Samfaina: una glopada d'aire fresc per a l'oci cultural

A dalt, l'equip de Samfaina: Marta Rodríguez, Enric Cerveró, Antonio Roldán, Natàlia Morales i Josep Pujol (d'esquerra a dreta) / Foto: FER BORELLI

A sota, Samfaina a La Capsa. / Foto: SERGIO BLANCO

Primera experiència exitosa a La Capsa d'un projecte que reivindica una proposta alternativa al gaudi musical des de la perifèria

SERGI OLIVERA / L'experiència Covid ens va portar moltes novetats a les nostres consciències. Segurament la majoria han acabat derivant en elements nocius o tòxics (vegeu la bogeria col·lectiva creixent al nostre voltant), però algunes situacions viscudes durant aquells anys distòpics, com ara els"grups bombolla" de familiars i amics, també han servit per desenvolupar idees interessants.

És el cas del projecte cultural Samfaina, que després d'un any de cocció al NIU Incubadora Social, artefacte impulsat des de l'ajuntament per promoure projectes amb impacte social, va celebrar la seva primera edició en forma d'un vespreig musical ben diferent del que estem acostumats. Va ser el passat 11 d'octubre a La Capsa.

El principal impulsor de la cosa, Josep Pujol, que treballa en organització d'esdeveniments, ens explica que la idea neix d'intentar ampliar les festes musicals que organitzava el seu grup d'amics. Moltes d'elles celebrades a cases rurals en aquells anys pandèmics.

"Van coincidir diferents coses amb els anuncis del programa NIU d'emprenedoria social, que deien 'dona llum a la teva iniciativa'" -recorda Pujol, alimentat pel fet que "trobar la música que ens agrada implica 45 minuts de metro i anar a sales de Barcelona plenes de turistes amb preus desorbitats. Aquí és quan penso que estaria fer-ho millor i a prop de casa. No un festival massiu, sinó una proposta de qualitat propera, que reuneixi veïns per gaudir de la música, viure bons moments, crear comunitat i donar visibilitat al talent local".

L'equip Samfaina

A la vegada que el projecte anava prenent forma a les diferents etapes dins del NIU, ja començaven reunions amb La Capsa per donar sortida a un possible primer acte. També es formava l'equip amb la incorporació d'amics del Josep: Marta Rodríguez, coneixedora del panorama cultural local fent feina als centres cívics, la Natàlia Morales, del món de la comunicació, l'Enric Cerveró, que es dedica al màrqueting i l'Antonio Roldán com a director d'art i encarregat del disseny. A tots els uneix el seu amor per la música i els concerts. D'aquí l'eslògan 'amistat i hits de temporada'.

"Ens agraden diferents estils. Ens nodrim els uns als altres", comenta la Natàlia Morales. "Compartim nous grups, els discos que escoltem, els concerts on anem…", afegeix la Marta Rodríguez. Aquest oci i amistat tan lligada a la música és el que els fa conèixer el panorama de sales i locals i trobar les mancances: "Al final acabes sentint les mateixes cançons de reggaeton i tecno dur a tot arreu, busquem obrir horitzons", expressa Morales o "les típiques cançons del top 50 de Spotify Espanya, que sonen repetides quatre vegades a les nits", argumenta Pujol.

Vespreig alternatiu per a totes les edats

L'experiència de la primera Samfaina a La Capsa de l'11 d'octubre va ser un èxit amb l'assistència de més de 200 persones. I en el context del Prat significava un important gra de sorra en la reivindicació per la manca d'opcions d'oci a la ciutat. Va ser, a més, una proposta per a tots els públics -els organitzadors remarquen que la festa no ha de ser només per als més joves- i en un horari de tarda (de 18 a 22 h) que va ser l'escollit a les enquestes que es van fer al NIU durant la cuina del projecte.

L'Enric Cerveró reconeix que "La Capsa ens ha aportat un nivell de professionalitat impensable per a una primera edició; com va sonar la banda que va tocar, la gestió de la barra… són feines que nosaltres no hauríem pogut fer de la mateixa manera". Mai millor dit, l'equipament local va servir de niu perquè Samfaina comencés a rodar i els seus organitzadors esperen ara analitzar quines següents passes poden donar un cop es valori el resultat. No descarten en un futur poder portar-ho a altres municipis de l'entorn metropolità, tot reivindicant el que es fa a la perifèria. Com a repte, però, assumeixen que caldrà consolidar un públic adepte que permeti fer viable econòmicament la continuïtat de Samfaina en el temps.

La primera edició va comptar amb DJ's: ifish (electrònica, amb la gran novetat d'una mescladora de vinils rotatòria), Llamadas Perdidas (rock alternatiu) i YUSYUSYUS (el mateix Josep Pujol amb un set d'electrònica d'arrel britànica), a més del concert d'indie català a càrrec de la banda cerdanyolenca Montflorit, que van sonar com un tro. Els organitzadors valoren que es va crear un espai acollidor i segur, ideal per conèixer gent entorn de la música. I tot a un preu raonable de 6,5 euros.

Us animem a seguir les novetats de Samfaina a través de les seves xarxes socials @samfainasamfaina (Instagram), des d'on us podeu subscriure a un butlletí amb novetats fresques del panorama musical, més enllà de les propostes més comercials. ◄